

22 gennaio 2025

Lettera all'Imprenditore n. 363



L'importanza del Piano Strategico



"Un obiettivo senza un piano è solo un desiderio."

Antoine de Saint-Exupéry

Il Piano Strategico è un documento chiave per la gestione aziendale, che definisce **la visione a medio-lungo termine** di un'impresa e i passaggi necessari per raggiungere gli obiettivi prefissati.

La funzione principale del Piano Strategico è dunque quella di connettere la mission aziendale – cioè lo scopo fondamentale dell'impresa – con una visione chiara del futuro e i passi necessari per realizzarla, sempre nel rispetto dei valori che guidano l'organizzazione.

Quali informazioni deve contenere un Piano Strategico?

Un Piano Strategico ben strutturato si compone di diverse sezioni fondamentali alla sua costruzione e al suo monitoraggio:

- ✓ **Mission, vision e valori:** definiscono l'identità dell'azienda, indicando lo scopo, gli obiettivi ideali da perseguire e i principi che orientano le scelte strategiche;
- ✓ **Analisi interna ed esterna:** l'analisi interna valuta punti di forza, debolezze e risorse disponibili, mentre quella esterna esamina il mercato, la concorrenza e i trend, individuando opportunità e minacce;
- ✓ **Obiettivi strategici e piani d'azione:** gli obiettivi rappresentano i risultati desiderati, mentre i piani d'azione descrivono come raggiungerli attraverso attività specifiche, risorse allocate e tempistiche precise;
- ✓ **Strumenti di monitoraggio e revisione:** strumenti per misurare i progressi e adattare la strategia in risposta ai cambiamenti del contesto.

Un Piano Strategico, inoltre, non è un documento statico, ma dinamico: richiede aggiornamenti periodici per assicurare che rimanga coerente con le esigenze aziendali e del mercato. Il Piano strategico è, in sintesi, la bussola che orienta l'azienda verso il successo, garantendo coerenza e capacità di adattamento.

A cosa serve in azienda e perché è importante?

Il Piano Strategico svolge un ruolo fondamentale nel fornire **chiarezza e direzione all'organizzazione**. Esso aiuta l'azienda a definire con precisione gli obiettivi da raggiungere e le azioni necessarie per conseguirli. In questo modo, tutte le funzioni aziendali possono lavorare in modo coordinato, evitando dispersioni di energie e risorse.

Un'ulteriore peculiarità del Piano Strategico è la sua **capacità di anticipare scenari futuri**. Analizzando preventivamente le possibili situazioni che l'azienda potrebbe affrontare, il piano permette di ridurre l'incertezza e di prepararsi in anticipo. Questo è particolarmente utile in contesti altamente competitivi o caratterizzati da rapidi cambiamenti, dove la capacità di adattarsi rapidamente può fare la differenza tra successo e fallimento.

Inoltre, uno degli usi più pratici del Piano Strategico è quello di fungere da **strumento di controllo**. Attraverso un monitoraggio costante, è possibile verificare se l'azienda stia seguendo la rotta stabilita e intervenire con

azioni correttive in caso di deviazioni. Questo assicura che l'organizzazione rimanga focalizzata sugli obiettivi, massimizzando l'efficacia delle strategie adottate.

Un Piano Strategico ben strutturato è pertanto essenziale per garantire la crescita sostenibile e la competitività di un'azienda nel lungo termine. Tuttavia il Piano Strategico non è solo una guida operativa, ma anche un mezzo per **coinvolgere e motivare il personale**. Coinvolgere le prime linee e i loro collaboratori nella redazione aumenta la loro consapevolezza e il loro senso di appartenenza, riducendo i conflitti interni e rafforzando l'impegno verso il raggiungimento degli obiettivi comuni. Questo processo può rafforzare la coesione e può contribuire a creare una cultura aziendale orientata al successo.

In sintesi, il **Piano Strategico è la bussola che guida l'azienda verso il futuro**, trasformando una visione in realtà e garantendo il successo nel lungo termine.

Benedetti&Co, da oltre vent'anni, grazie alle sue competenze e alla sua esperienza, è in grado di supportare l'imprenditore e il management nella definizione e nella redazione di Piani Strategici. Per minimizzare il rischio di "rigetto" Benedetti&Co promuove **Piani Strategici Partecipativi** che coinvolgono un maggior numero di attori nella fase di definizione della strategia e redazione del piano. Questo approccio si dimostra utile in due direzioni: da un lato, convoglia i diversi punti di vista su un unico tavolo migliorando la qualità delle decisioni prese, dall'altro lato, aumenta il senso di appartenenza delle persone coinvolte nella sua esecuzione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Milano

Via Giacomo Zanella 41
2144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

India

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817