

30 ottobre 2024

Lettera all'Imprenditore n. 353



## I Piani di Incentivazione in Azienda



*"Le persone spesso dicono che la motivazione non dura.  
Bene, ecco perché la consigliamo ogni giorno."*

*Zig Ziglar*

I piani di incentivazione in azienda sono strumenti strategici volti a motivare i dipendenti, migliorare le performance e allineare gli obiettivi individuali a quelli aziendali. Questi piani prevedono il riconoscimento di benefici o ricompense per il raggiungimento di specifici traguardi, come il superamento di obiettivi di vendita, produttività o qualità del lavoro. Le forme di incentivo possono variare da premi monetari a stock options, benefit non monetari, o opportunità di sviluppo professionale.

L'idea alla base di un piano di incentivazione è stimolare il coinvolgimento attivo e la produttività di tutte le persone coinvolte nell'operatività dell'azienda. Quando ben progettato, un piano di incentivazione crea un collegamento diretto tra il successo personale del dipendente e quello aziendale, portando a un circolo virtuoso in cui i dipendenti si sentono parte integrante della crescita dell'azienda.

Questo tipo di programma è particolarmente diffuso nelle imprese ad alta competitività e nei settori dove la performance individuale ha un impatto diretto sui profitti aziendali, come nelle vendite o nel management. I piani di incentivazione, inoltre, promuovono una cultura orientata al merito, ma devono essere studiati con attenzione per evitare di generare competizione eccessiva o comportamenti opportunistici tra i dipendenti.

### **Quali sono gli strumenti di incentivazione?**

I piani di incentivazione possono assumere diverse forme a seconda degli obiettivi aziendali e del tipo di benefici offerti. Quelli maggiormente utilizzati sono:

- 1. Bonus legati alle performance:** un'azienda può offrire bonus monetari ai dipendenti che raggiungono o superano specifici obiettivi di performance. Ad esempio, un venditore potrebbe ricevere un bonus per aver superato un determinato target di fatturato. Questi bonus possono essere distribuiti mensilmente, trimestralmente o annualmente e sono spesso legati a metriche chiare come vendite, produttività o efficienza.
- 2. Programmi di riconoscimento non monetari:** non tutti i piani di incentivazione sono legati a compensi finanziari. Alcune aziende premiano i dipendenti con riconoscimenti come benefits, viaggi, regali, corsi di formazione avanzata o opportunità di crescita interna. Ad esempio, un dipendente eccellente potrebbe essere premiato con un viaggio o l'accesso a programmi di mentoring.
- 3. Profit sharing:** Alcune aziende adottano programmi di partecipazione agli utili, in cui una parte dei profitti generati viene distribuita ai dipendenti. Questo metodo incentiva una mentalità di "proprietà" tra i dipendenti, incoraggiandoli a contribuire alla redditività complessiva dell'azienda.
- 4. Piani di incentivazione a lungo termine:** questo tipo di incentivo è spesso destinato ai manager e consiste in premi che maturano nel corso di alcuni anni, come bonus legati al raggiungimento di obiettivi strategici di lungo termine o azioni vincolate. L'obiettivo è mantenere i manager concentrati sulla crescita sostenibile dell'azienda e incentivare la loro permanenza in azienda.

5. **Stock options:** nelle aziende in fase di crescita, in alcuni casi, possono essere assegnate delle stock options, ovvero il diritto di acquistare azioni della società a un prezzo prestabilito. Questo tipo di incentivo a lungo termine ha l'obiettivo di allineare gli obiettivi personali con la crescita dell'azienda. Se l'azienda va bene, il valore delle azioni aumenta, e il dipendente può trarre profitto dall'acquisto delle azioni a un prezzo inferiore rispetto a quello di mercato.

**Benedetti&Co**, società di consulenza direzionale specializzata da vent'anni in progetti strategici di sviluppo, affianca gli imprenditori e il management nella definizione dei propri progetti di crescita aziendale, supportandoli nell'analisi dell'organizzazione, nell'individuazione di possibili aree di miglioramento, nella definizione di sistemi premianti, nell'implementazione delle soluzioni individuate e nel monitoraggio delle soluzioni implementate e delle organizzazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Brescia

Via Oberdan 5/7  
25128 Brescia  
tel. +39 30 205 48 03  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

### Milano

Via Giacomo Zanella 41  
2144 Milano  
tel. +39 02 805 057 74  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

### Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,  
Ajanta Building Flat 1.  
LD Ruparel -  
Marg. Malabar Hill  
tel. +91 - 9820088817