

23 ottobre 2024

Lettera all'Imprenditore n. 352

Benedetti&Co

L'India post-elezioni: andamento e nuove prospettive



"Non possiamo cambiare il nostro passato, ma possiamo cambiare il nostro futuro. L'India è una nazione giovane con un potenziale incredibile".

Ratan Tata

Dopo le elezioni generali in India, che si sono svolte tra aprile e maggio 2024, il panorama politico e socioeconomico del paese presenta una serie di dinamiche interessanti e significative. Le elezioni hanno visto la riconferma del Partito Bharatiya Janata (BJP) guidato dal presidente Narendra Modi, il quale ha ottenuto un terzo mandato. Il BJP però ha perso la maggioranza assoluta ottenuta nelle elezioni precedenti, e per la prima volta il presidente Modi ha dovuto creare un governo di coalizione. Ciò nonostante, la continuità della guida ha rafforzato la stabilità del governo, con aspettative elevate per la crescita economica e l'implementazione di riforme strategiche. Questo esito elettorale è significativo non solo per la governance, ma anche per il contesto

economico e imprenditoriale, poiché crea un ambiente favorevole per gli investimenti sia nazionali che stranieri.

Si prevede che l'India manterrà il suo status di economia in più rapida crescita tra le grandi nazioni, con un tasso di crescita previsto del 6,8% nel prossimo anno fiscale. Questo incremento è supportato da diversi fattori, tra cui una crescente domanda interna, un clima favorevole agli investimenti e iniziative governative focalizzate su settori chiave come l'infrastruttura, l'energia rinnovabile e la sanità. La spesa del governo per le infrastrutture è aumentata significativamente, con un budget allocato di 11,1 trilioni di rupie per il 2024-2025, il che promette di attrarre investimenti esteri e stimolare l'occupazione.

La direzione economica dell'India è caratterizzata da un forte impegno verso l'innovazione e la digitalizzazione. L'iniziativa "Make in India" e le politiche per migliorare la qualità dell'istruzione e delle competenze della forza lavoro sono priorità che mirano a rendere il paese un hub globale per la produzione e l'innovazione. Il settore tecnologico, in particolare, continua a attrarre investimenti.

Per le aziende italiane e straniere, il mercato indiano continua pertanto a rappresentare un'opportunità significativa. L'attrattiva dell'India è amplificata dalla sua vasta popolazione giovane e dall'aumento della classe media, che porta a una crescente domanda di beni di consumo, servizi e tecnologia. Settori come la salute, l'istruzione e il turismo sono in forte espansione, supportati da politiche governative che mirano a migliorare l'accesso e la qualità. In particolare, il settore sanitario sta vedendo investimenti significativi attraverso iniziative come il programma Ayushman Bharat, volto a garantire assistenza sanitaria a milioni di persone vulnerabili.

Tuttavia, ci sono anche sfide da affrontare. Sebbene l'ottimismo economico sia palpabile, il paese deve gestire l'inflazione e le tensioni commerciali globali. Le fluttuazioni nei mercati internazionali e i cambiamenti nei rapporti commerciali possono influenzare le prospettive di crescita. Inoltre, il governo dovrà affrontare questioni interne come la

disuguaglianza economica e l'accesso ai servizi di base, che rimangono problematiche critiche.

In sintesi, la situazione attuale dell'India post-elettorale è caratterizzata da un forte slancio verso la crescita economica e l'innovazione, sostenuta da una stabilità politica. Le opportunità di business sono abbondanti, rendendo il paese un mercato attraente per le aziende che desiderano espandere le loro operazioni a livello globale. Con politiche favorevoli e un ambiente imprenditoriale in evoluzione, l'India si sta posizionando come un player chiave nell'economia mondiale, e le aziende straniere possono trarre vantaggio da questo clima positivo.

Benedetti&Co, affianca imprenditori e manager nell'elaborazione di progetti di internazionalizzazione, nella loro implementazione e nella gestione dei rapporti con le partecipate estere. Nel mercato indiano opera in modo stabile da oltre quindici anni, sviluppando progetti su tutto il territorio per aziende italiane ed europee che vogliono approcciare o consolidare la loro presenza in questo mercato. In particolare siamo in grado di supportare l'imprenditore non solo nella fase di set-up societario, ma anche nella ricerca di personale, clienti e fornitori sul mercato indiano; ci occupiamo inoltre del monitoraggio delle imprese indiane e dell'individuazione e implementazione del giusto controllo di gestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 30 205 48 03
info@benedetti-co.it

Milano

Via Giacomo Zanella 41
2144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817