

5 giugno 2024

Lettera all'Imprenditore n. 336



Come redigere un Piano Industriale?



“L’esperienza dimostra che, se si prevede da lontano il disegno che si desidera intraprendere, si può agire con rapidità una volta venuto il momento di eseguirlo”

Armand-Jean du Plessis, duca di Richelieu

Il Piano Industriale espone in modo organico la direzione strategica dell’impresa, i principali obiettivi economici e finanziari, le azioni che saranno intraprese per permettere il raggiungimento dei risultati attesi, le nuove iniziative e gli investimenti previsti e i relativi impatti sulle performance aziendali.

Il Piano Industriale costituisce, pertanto, per gli imprenditori uno strumento di programmazione fondamentale dal momento che contiene le strategie, gli obiettivi aziendali e le previsioni relative a uno specifico periodo di tempo. Tale documento permette, inoltre, di monitorare in corso d’opera il livello di raggiungimento degli obiettivi e di indagare la cause di possibili criticità e problematiche.

Qual è l'obiettivo del Piano Industriale?

L'obiettivo principale di un Piano Industriale è quello di definire le strategie di sviluppo dell'azienda e le azioni da attivare per raggiungere gli obiettivi di performance. Non è un caso infatti che il piano industriale sia fortemente consigliato sia per le start-up, sia per le aziende in forte crescita che vogliono pianificare, governare e controllare lo sviluppo del proprio business. Per le aziende più grandi, che decidono di quotarsi in Borsa, il piano industriale non è più solo una validissima opzione, ma diventa obbligatorio. Questo perché è proprio grazie a questo strumento che gli investitori possono comprendere come l'azienda ha intenzione di crescere e aumentare il suo valore e, di conseguenza, scegliere se, come e quanto investire.

Quali informazioni deve contenere un Piano Industriale?

Un buon Piano Industriale deve contenere i seguenti elementi:

- ✓ Executive Summary: panoramica che riassume i punti essenziali della strategia e gli obiettivi economici principali;
- ✓ Descrizione dell'Azienda: presentazione dell'azienda, inclusa storia, mission, vision, prodotti e servizi offerti e settore in cui opera;
- ✓ Descrizione del Mercato: presentazione del mercato di riferimento, comprensivo di analisi dei clienti, segmentazione del mercato, e valutazione della concorrenza. Include anche l'analisi delle tendenze di mercato e delle opportunità;
- ✓ Strategia di Marketing e Vendita: le strategie che l'azienda utilizzerà per promuovere e vendere i suoi prodotti o servizi sui diversi mercati;
- ✓ Organizzazione e Management: informazioni sulla struttura organizzativa dell'azienda, inclusi ruoli e responsabilità del team di gestione e figure chiave;
- ✓ Piano di Sviluppo e Innovazione: i progetti futuri per lo sviluppo dell'azienda, come l'introduzione di nuovi prodotti, l'espansione in nuovi mercati o l'implementazione di nuove tecnologie;
- ✓ Proiezioni Economico-Finanziarie: includono il conto economico, lo stato patrimoniale, il cash flow e gli indicatori finanziari. Questa sezione è cruciale per verificare e dimostrare la sostenibilità finanziaria della strategia e comprendere i suoi ritorni;

- ✓ Analisi dei Rischi: identificazione dei principali rischi associati all'attività aziendale e le strategie di mitigazione per gestire questi rischi.

Qual è la struttura di un Piano Industriale?

Non esiste uno standard di riferimento, un formato obbligatorio o una vera e propria regola per la redazione del Piano Industriale, tuttavia si possono individuare alcune linee guida utili per la predisposizione di un documento valido ed efficace.

Nel concreto il Piano Industriale si suddivide in due parti: la prima parte descrive la situazione attuale, la seconda descrive gli obiettivi di crescita. La prima parte del documento riporta quindi gli studi di mercato/dei competitors e la presentazione del business attuale dell'azienda. La seconda parte invece contiene gli obiettivi di crescita definiti, i KPI che saranno utilizzati per valutare l'intero percorso e il livello di raggiungimento degli obiettivi stessi e le strategie che sono state definite per perseguirli.

Benedetti&Co, da vent'anni supporta gli imprenditori e i manager nella nella redazione di Piani Industriali, affiancandoli nella definizione delle strategie di sviluppo e nell'elaborazione di previsioni economico-finanziarie utili alla quantificazione delle grandezze in gioco e alla valutazione dei diversi scenari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA – 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817