

22 maggio 2024

Lettera all'Imprenditore n. 334

# Benedetti&Co

## La motivazione del personale: soddisfazione, obiettivi e performance



*“Portatemi via la mia gente e lasciatemi le aziende vuote e presto l'erba crescerà sul pavimento dei reparti. Portatemi via le aziende e lasciatemi le persone con cui lavoro e presto avrò aziende migliori di prima”.*

*(Andrew Carnegie)*

La motivazione del personale è certamente un elemento cruciale, sia per mantenere alto il livello di soddisfazione di ogni collaboratore e positivo il clima aziendale, sia per mostrare a chi lavora il “senso” e l'importanza del suo operato in azienda, anche in funzione del raggiungimento degli obiettivi aziendali di breve e lungo periodo.

Tuttavia ogni persona, nello svolgimento del proprio lavoro, è motivata in maniera diversa e, pertanto, diviene fondamentale avere una chiara comprensione di ciò che spinge ognuno verso il raggiungimento degli obiettivi comuni. Il livello di produttività si lega anche alla presenza di un'adeguata motivazione: dipendenti soddisfatti e motivati lavorano in

modo più efficace ed efficiente determinando un aumento e un miglioramento delle loro prestazioni.

### **Come motivare le persone?**

Il modo migliore per motivare le persone è capire come allineare il raggiungimento dei loro obiettivi personali con il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Le forme di motivazione in azienda sono riconducibili a due categorie:

- ✓ **Motivazione estrinseca:** deriva da scopi esterni all'attività svolta ed è generata dall'attesa di una ricompensa o riconoscimento;
- ✓ **Motivazione intrinseca:** deriva da meccanismi interni alla persona, ovvero viene mossa dalla curiosità della persona per l'attività svolta o dalla possibilità di crescita professionale e personale.

Se è vero che le motivazioni maggiormente legate all'aspetto monetario/retributivo hanno certamente un valore importante per una persona, è altrettanto vero che anche le motivazioni connesse alla soddisfazione e all'interesse provato nei confronti di ciò che si fa e al benessere sul luogo di lavoro giocano un ruolo sempre più rilevante (specie negli ultimi anni, in cui si è assistito a un profondo mutamento delle aspettative delle persone nei confronti del proprio ambiente lavorativo).

Ovviamente non è ipotizzabile che un'azienda basi la propria strategia motivazionale esclusivamente su motivazioni intrinseche e, come spesso accade, è consigliabile prevedere un mix equilibrato fra benefit tangibili e vantaggi non materiali (come appunto il benessere e la soddisfazione).

Basandosi su questo mix, è possibile individuare una serie di azioni motivazionali che l'azienda può adottare, con il duplice obiettivo di aumentare la produzione, migliorare le proprie performance e incrementare il livello di soddisfazione dei propri collaboratori.

La combinazione di queste azioni può variare a seconda delle esigenze specifiche dell'azienda e dei suoi collaboratori. Di seguito le modalità maggiormente adottate:

- ✓ **Comunicazione efficace:** mantenere una comunicazione aperta e trasparente con i propri collaboratori può aumentare il loro coinvolgimento e la loro motivazione;

- ✓ **Riconoscimento e ricompense:** riconoscere e premiare i collaboratori per i risultati particolarmente brillanti raggiunti con il loro contributo può aumentare la motivazione. Questo può essere fatto attraverso bonus, promozioni, benefit aziendali, riconoscimenti in pubblico o altri incentivi;
- ✓ **Crescita professionale:** offrire opportunità di sviluppo professionale (corsi di formazione, programmi di mentoring etc.), anche esplicitamente connesse con possibili avanzamenti di carriera all'interno dell'azienda, possono motivare i collaboratori a migliorare le proprie competenze e a raggiungere i loro obiettivi professionali;
- ✓ **Coinvolgimento delle persone:** coinvolgere le persone, ove possibile, nelle decisioni aziendali e fornire loro un senso di controllo e responsabilità sul proprio lavoro può aumentare la loro motivazione e il loro senso di appartenenza nei confronti dell'azienda;
- ✓ **Ambiente di lavoro positivo:** creare un ambiente di lavoro positivo, inclusivo e collaborativo può contribuire a mantenere alta la motivazione dei dipendenti. Ciò può includere la promozione del benessere, la gestione dello stress e la creazione di un clima di fiducia e rispetto reciproco;
- ✓ **Obiettivi chiari e stimolanti:** fornire obiettivi chiari, sfidanti, e stimolanti ai collaboratori può aiutarli a concentrarsi e a dare il massimo. È importante che gli obiettivi siano SMART (specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporalmente definiti) e che vengano fornite risorse adeguate per raggiungerli;
- ✓ **Cultura aziendale forte:** promuovere una forte cultura aziendale basata su valori, vision e mission condivisi può aiutare a creare un senso di appartenenza e identità tra i collaboratori, motivandoli e indirizzandoli obiettivi comuni;
- ✓ **Feedback e valutazione delle prestazioni:** fornire feedback costruttivi e valutazioni delle prestazioni regolari può aiutare i collaboratori a comprendere le proprie aree di forza e di miglioramento, consentendo loro di crescere e svilupparsi professionalmente;

- ✓ **Equilibrio tra vita lavorativa e vita privata:** favorire concretamente un sano equilibrio tra lavoro e vita privata può aiutare i collaboratori a sentirsi più motivati e soddisfatti sul lavoro. Ciò può includere politiche flessibili di lavoro, smartworking e programmi di benessere.

In un contesto aziendale, le motivazioni delle persone sono strettamente legate al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda. Quando i collaboratori sono motivati e impegnati nel raggiungimento degli obiettivi organizzativi, è più probabile che l'azienda raggiunga il successo e la crescita prevista a lungo termine.

**Benedetti&Co**, società di consulenza direzionale specializzata da vent'anni in progetti strategici di sviluppo, affianca gli imprenditori e il management nella definizione dei propri progetti di crescita aziendale, supportandoli nell'analisi dell'organizzazione, nell'individuazione di possibili aree di miglioramento, nella definizione di sistemi premianti, nell'implementazione delle soluzioni individuate e nel monitoraggio dei soluzioni implementate e delle organizzazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### Milano

Via S. Michele del Carso 22  
20144 Milano  
tel. +39 02 805 057 74  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

#### Brescia

Via Oberdan 5/7  
25128 Brescia  
tel. +39 030 205 48 03  
[info@benedetti-co.it](mailto:info@benedetti-co.it)

#### Mumbai

INDIA – 400006 Mumbai,  
Ajanta Building Flat 1.  
LD Ruparel –  
Marg. Malabar Hill  
tel. +91 – 9820088817