

1 marzo 2023

Notizie dal Web n. 279

Esportazioni italiane: focus Germania



"L'imprenditore [...] visualizza qualcosa, e quando l'ha visualizzata sa esattamente come farla accadere."

Robert L. Schwartz

Dopo aver analizzato l'export italiano verso gli [Stati Uniti](#) e la [Francia](#), rispettivamente terzo e secondo mercato di sbocco del Made in Italy, abbiamo deciso di analizzare i rapporti dell'Italia con il suo primo partner commerciale, nonché principale destinatario dei prodotti italiani, ovvero la **Germania**.

Qual è stato il valore dell'export nel periodo 2016-2021?

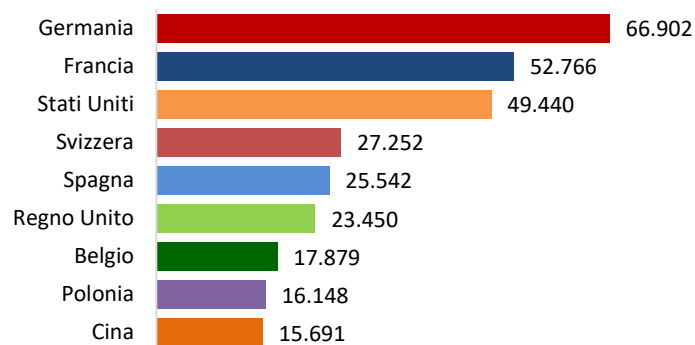
L'export italiano verso la Germania nel periodo 2016-2018 è cresciuto significativamente (+18%) superando i 63 miliardi di euro. Nel 2019-2020, a causa della pandemia, le esportazioni hanno subito un leggero calo (-8%), ma già nel 2021 sono tornate a crescere, registrando un valore complessivo di **66,9 miliardi di euro** (+15%).

Paese	Esportazioni dall'Italia – milioni di Euro				
	2016	2017	2018	2019	2020 ↓
Germania	53.221	57.854	63.294	59.357	58.027
Francia	44.070	47.539	52.373	51.233	46.260
Stati Uniti	36.759	42.910	46.806	46.820	44.801
Svizzera	18.700	19.744	21.532	22.263	23.437
Regno Unito	22.902	24.027	25.693	26.045	23.360
Spagna	21.059	23.900	25.240	24.129	20.591
Belgio	13.329	13.633	14.140	14.526	15.538
Cina	11.549	14.453	14.518	13.592	13.941

Fonte: OEC

In questo modo la Germania si riconferma il primo partner commerciale per l'Italia, come evidenziato anche nel grafico sottostante, che mostra il valore delle esportazioni italiane nel 2021.

Esportazioni italiane nel 2021 (in mln €)



Fonte: Ministero Esteri

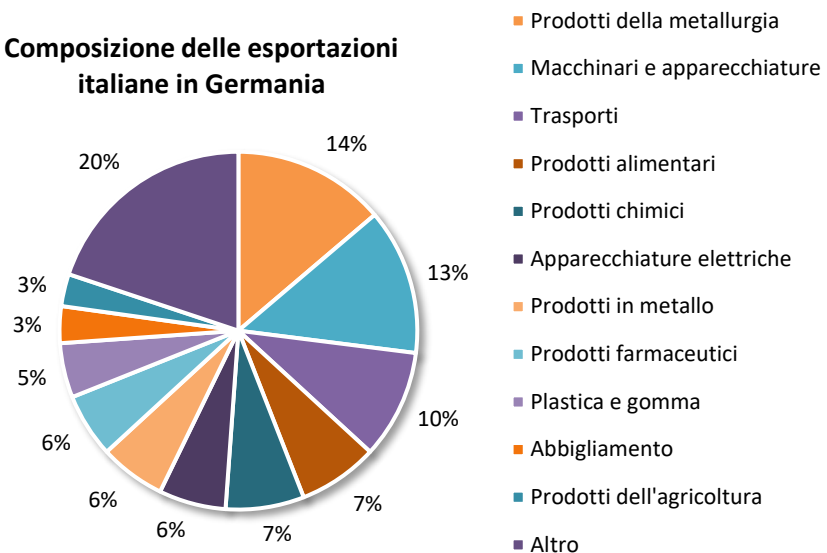
A quanto ammonta l'export verso la Germania nel 2022?

Il 2022 è stato un anno ancora più roseo: nel periodo **gen-ott 2022** il valore delle esportazioni è stato **pari a 6,5 miliardi di euro**, in aumento del 16,7% rispetto allo stesso periodo del 2021.

Cosa esporta l'Italia verso la Germania?

La produzione industriale rappresenta il cuore degli scambi commerciali tra i due Paesi. Tra i prodotti maggiormente esportati nel 2021 vi sono, infatti, i prodotti della metallurgia (14% del totale), macchinari e apparecchiature (13%) e trasporti (10%); seguono i prodotti alimentari (7%) e i prodotti chimici (7%).

Composizione delle esportazioni italiane in Germania



Fonte: Istat

Perché investire in Germania?

Ad oggi sono ben **1.614** le aziende italiane che hanno deciso di investire in Germania aprendo una propria subsidiary o acquisendo una partecipazione in una società locale. Le motivazioni che portano ad investire in tale Paese sono molteplici: oltre ai forti legami economici e commerciali con l'Italia appena menzionati, tra i vantaggi vi è anche la vicinanza logistica del mercato tedesco e la sua posizione strategica in Europa, senza dimenticare che la Germania con i suoi 84,3 milioni di abitanti è il paese più popolato in Europa, è un mercato estremamente stabile ed è la quarta economia al mondo per livello di PIL nominale.

Benedetti&Co, affianca imprenditori e manager nell'elaborazione di progetti di internazionalizzazione nei principali mercati globali, nella loro implementazione e nella gestione dei rapporti con le partecipate estere. Grazie ad un team di esperti, Benedetti&Co è in grado di supportare l'imprenditore non solo nella fase di studio di fattibilità e set-up societario, ma anche nella ricerca di personale, clienti e fornitori nel mercato estero; inoltre si occupa del monitoraggio delle partecipate estere, individuando ed implementando sistemi di controllo di gestione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Brescia

Mumbai

Via S. Giacomo Zanella 41
20133 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Via Oberdan 5/7
25128 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

INDIA – 40006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel –
Marg. Malabar Hill
tel. +91 – 9820088817
tel. +91 022 23698254