

08 settembre 2021
Notizie dal Web n. 215

L'utilità di predisporre il Budget per Tempo



“Non esiste vento favorevole per il marinaio che non sa dove andare”

Seneca

I venti favorevoli, ovvero le nuove occasioni e le opportunità interessanti esistono, ma, molto spesso, non vengono colte da coloro che non sanno dove andare. Nella vita privata, infatti, così come nel business individuare una meta da raggiungere rappresenta il punto di partenza essenziale per capire la strada migliore da seguire.

In questo contesto il processo di **pianificazione** rappresenta l'insieme delle attività finalizzate a individuare e definire gli obiettivi che l'azienda intende raggiungere in un determinato arco di tempo. Questi obiettivi devono essere formulati precisando, inoltre, quali sono le modalità e i mezzi per raggiungerli, sia a livello di singole funzioni aziendali che

dell'impresa nel suo complesso. Avere degli obiettivi, infatti, permette di tradurre le aspettative in risultati.

Quale strumento consente all'impresa di implementare una pianificazione efficace?

Tra le attività che fanno parte della pianificazione, il **Budget** si configura come una mappa che permette all'azienda di **definire la strada** da seguire, di **controllare** che non ci siano deviazioni nel percorso prefissato e di **coordinare** le attività al fine di raggiungere gli obiettivi.

Questo strumento è importante in quanto permette, non solo di valutare il risultato raggiunto nel periodo considerato, ma consente soprattutto di analizzare eventuali **scostamenti**, e di capire le logiche che li hanno generati per porre in essere azioni correttive.

Per questo motivo, il Budget rappresenta uno strumento che spinge l'imprenditore e tutto il suo team a definire obiettivi concretamente raggiungibili e realizzabili in relazione alle potenzialità dell'azienda.

Il Budget ha quindi una doppia funzione:

- ✓ quella della **Programmazione**: ovvero stimola a definire le priorità aziendali e a distribuire le risorse in maniera logica e ragionata, inoltre permette di definire gli scenari futuri sulle conseguenze delle azioni ancor prima di attuarle;
- ✓ quella del **Controllo**: permette un costante monitoraggio dell'andamento aziendale confrontando i dati preventivi (*ex ante*) con quelli consuntivi (*ex post*), permettendo anche la verifica del raggiungimento degli obiettivi.

Cosa rende il Budget uno strumento efficace?

Affinché il Budget possa effettivamente essere uno strumento utile alla pianificazione aziendale è necessario che venga predisposto secondo determinate tempistiche.

Predisporre il Budget per **tempo**, ovvero in prossimità della fine dell'esercizio, consente *ex post* di monitorare mensilmente, trimestralmente o semestralmente, a seconda delle necessità,

l'andamento economico e finanziario dell'azienda confrontandolo con quanto preventivato *ex ante* in fase di pianificazione.

Il processo di pianificazione e controllo impone, per ogni singola voce che lo compone, prima di guardare avanti chiedendosi se quel risultato sarà effettivamente raggiungibile, poi quali potrebbero essere le possibili azioni correttive da attuare.

Risulta più utile ed efficace predisporre il Budget entro la fine dell'esercizio piuttosto che successivamente in modo da confrontare gli scostamenti, risultanti dalla differenza tra i valori a consuntivo e quelli a preventivo, che non si potrebbero vedere senza un Budget redatto per tempo.

Inoltre, nel caso in cui si verificano degli scostamenti rilevanti sarà possibile effettuare ulteriori analisi approfondite per determinarne la causa, e così, attuare possibili azioni correttive.

Benedetti&Co supporta imprenditori e manager nella progettazione e nell'implementazione di modelli e sistemi per il controllo di gestione, per lo sviluppo dell'organizzazione e l'inserimento di sistemi premianti, disegnati sulle specifiche caratteristiche ed esigenze dell'azienda, utili alla quantificazione delle grandezze in gioco e alla valutazione dei diversi scenari oltre che alla guida, all'indirizzo e al monitoraggio dell'intera organizzazione aziendale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Milano

Via S. Michele del Carso 22
20144 Milano
tel. +39 02 805 057 74
info@benedetti-co.it

Brescia

Via Oberdan 5/7
251 28 Brescia
tel. +39 030 205 48 03
info@benedetti-co.it

Mumbai

INDIA - 400006 Mumbai,
Ajanta Building Flat 1.
LD Ruparel -
Marg. Malabar Hill
tel. +91 - 9820088817